

## Curriculum Vitae

*Niccolò Fiorini*

Niccolò Fiorini è attualmente **assegnista di ricerca** in SECS-P/08 presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici dell'Università di Siena e ricopre il ruolo di **Vicepresidente del Consiglio di amministrazione** della Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala dal gennaio 2024.

In precedenza, è stato assegnista di ricerca nello stesso settore per il progetto "UTEMINS – University Technology Marketing and International Networking Specialist" dall'ottobre 2019 al settembre 2022. Ha inoltre svolto attività post-dottorale presso l'Università di Siena dal luglio 2017 al luglio 2019, vincendo la **Borsa di Alta Formazione e Ricerca** "The fourth industrial revolution: Tuscany 4.0 and beyond" della Regione Toscana.

Ha conseguito il **dottorato di ricerca in Economia, Mercati ed Istituzioni** (EIM) presso l'**IMT Scuola Alti Studi Lucca**. Ha ottenuto la **laurea magistrale** con **lode** in **Management e Governance**, curriculum in inglese AMA, e il **master di primo livello "GINTS – Gestione delle Istituzioni Finanziarie e Nuove Tecnologie dell'informazione"** presso l'Università di Siena. Ha conseguito la **laurea triennale** con **lode** in **Economia e Commercio** presso l'**Università di Siena**.

Durante il suo percorso accademico, è stato **visiting PhD student** presso la **Judge Business School dell'Università di Cambridge** ed **Erasmus student** presso la **WHU – Otto Beisheim School of Management di Koblenz, Germania**. Ha completato un **periodo di Alta Formazione e Ricerca presso il Fraunhofer Institute IAO di Stoccarda**, concentrandosi su Industria 4.0, trasferimento e innovazione tecnologica. Ha partecipato a numerose summer e winter school accademiche ed a corsi di alta formazione in Italia e all'estero.

Dal 2018, svolge attività di **docenza accademica a livello universitario e post-universitario** in diverse università italiane, tra cui l'Università di Siena e l'Università di Pisa. Ha anche tenuto lezioni presso la **University of Applied Management Studies a Mannheim, Germania**, nell'ambito del programma Erasmus+. È **relatore e correlatore di tesi di laurea** in corsi di laurea e laurea magistrale sia in italiano che in inglese e fa parte delle commissioni di esame di laurea e laurea magistrale. È membro del **Comitato Scientifico** di ADACI e del Gruppo di lavoro per l'aggiornamento del progetto economico territoriale integrato del Distretto Rurale Toscana Sud. Presiede la **commissione d'esame** del corso Marketing (ENG) ed è **tutor accademico** di tirocini formativi curricolari. Dal 2019, è tutor della sede Unisi del **Premio Marketing SIM**.

Tra le sue altre attività, è stato **membro della commissione Brevetti** e della **commissione Spin-off dell'Università di Siena**. È stato tutor per Startime e ha partecipato a numerosi progetti e convenzioni conto-terzi dell'Università di Siena. È risultato vincitore di numerose **borse di studio e ricerca**.

È **editor** della rivista scientifica "**Progress in Industrial Ecology, An International Journal**" e membro di varie associazioni accademiche, tra cui SIM, SIMA, AIDEA e ADACI. È **socio fondatore** della Students and Alumni Association dell'IMT School for Advanced Studies Lucca e **socio e mentor** dell'Associazione Alumni Unisi. Ha ricevuto il **premio** EMRBI-SIMA Best Paper Award alla 14<sup>th</sup> Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. Svolge **attività di reviewer** per numerose riviste scientifiche e conferenze nazionali ed internazionali.

Ha pubblicato **articoli scientifici, contributi** in volumi, **monografie** e **atti di conferenze** per riviste nazionali ed internazionali.

Ha presentato lavori in **seminari scientifici** in Italia e all'estero ed è stato relatore a **conferenze scientifiche e divulgative** nazionali ed internazionali.

Le sue **aree di ricerca** includono imprenditorialità, marketing, trasferimento tecnologico, Industria 4.0, agribusiness, nuova imprenditorialità, modelli di business e business plan.

Nel periodo 2020-2022, ha svolto **attività di consulenza** presso il Centro Nazionale di Competenza ARTES 4.0, occupandosi di informazione, ricerca, animazione e pre-assessment tecnologico del Macronodo ARTES4.0@UNISI. Nel periodo 2017-2019, ha partecipato al progetto di somministrazione e analisi di questionari di assessment tecnologico avanzato a PMI delle filiere manifatturiere della Toscana.

Le sue **competenze** includono eccellenti capacità di disseminazione scientifica e culturale, mediazione e sviluppo di percorsi scientifici, gestione e sviluppo di progetti, coordinamento intra- e inter-universitario, con ottime capacità organizzative e relazionali. Ha comprovata esperienza nella comunicazione, una forte attitudine al lavoro di gruppo, capacità di mediazione, collaborazione in situazioni di emergenza e leadership. È esperto in Project Management e Problem Solving, con conoscenze di metodologie Agile, Scrum, Kanban, Design Thinking, Lean Thinking e Design Sprint. Possiede una conoscenza approfondita di Industria 4.0, studio e analisi di assessment, consulenza per linee guida, innovazione di modelli di business e ricerca in ambito economico, manageriale e di marketing, start-up, distretti, Life Science, supply chain, PMI e agribusiness. Ha esperienza in mentoring e tutor universitario e nella gestione di gruppi e progetti di lavoro.